



Città Metropolitana di Reggio Calabria

Settore n° 6: "Sviluppo Economico"

La Città Metropolitana di Reggio Calabria, nell'ambito delle politiche di sostegno allo sviluppo economico del territorio, intende favorire e valorizzare l'offerta turistica e i prodotti di eccellenza enogastronomica del territorio, attraverso iniziative mirate alla diffusione ed alla internazionalizzazione di tali comparti. Nell'attuale fase di emergenza, la Città Metropolitana ha quindi deciso di programmare due eventi fieristici "virtuali", *Taste Reggio Calabria* e *Visit Reggio Calabria*, fiere dedicate ai principali operatori professionali dei settori agroalimentare e turistico. Entrambe le fiere si svolgeranno su una piattaforma online rispettivamente dal 7 al 16 dicembre e dal 10 al 17 dicembre.

Taste Reggio Calabria e *Visit Reggio Calabria Live* rappresentano una importante occasione di crescita per le aziende del territorio reggino, anche perché questa modalità innovativa di realizzazione degli eventi va considerata una opportunità poiché non vi sono limitazioni geografiche e virtualmente si possono raggiungere prospect in qualsiasi parte del mondo, come non potrebbe succedere ad una fiera in presenza. L'emergenza sanitaria in corso e la conseguente impossibilità di contatti fisici hanno dato un grande impulso agli eventi digitali e la Città Metropolitana di Reggio Calabria ha colto al volo l'occasione, permettendo alle aziende reggine di sviluppare nuove modalità di fare impresa, di avviare contatti commerciali ed accrescere le opportunità per acquisire potenziali clienti e rafforzare il proprio business nei mercati nazionali ed internazionali.

La navigazione all'interno della piattaforma, costituirà anche una importante ed inedita occasione di marketing territoriale, grazie anche al materiale promozionale fornito dalla Camera di Commercio di Reggio Calabria e dal Parco Nazionale dell'Aspromonte, disponibile all'interno dello stand istituzionale e negli elementi di advertising presenti nel padiglione e consentirà ai visitatori di conoscere virtualmente gli espositori, i loro prodotti ed avere degli incontri professionali grazie all'attivazione di una chat dedicata.

Per visitare le fiere, si potrà accedere attraverso i due siti dedicati:

<https://fieracittametropolitana.rc.it/tastereggiocalabria/> per Taste

[.https://fieracittametropolitana.rc.it/visitreggiocalabria/](https://fieracittametropolitana.rc.it/visitreggiocalabria/) per Visit Reggio Calabria

Di seguito le 21 aziende del territorio che hanno aderito alle due fiere virtuali promosse dalla Città Metropolitana:

TASTE REGGIO CALABRIA 7-16 DICEMBRE

- AZIENDA AGRICOLA GIACCO
- CALABRAITICA
- CALABRIA & CALABRIA
- LA SPINA SANTA
- BIRRIFICIO REGGINO
- CALABRIA VINO
- AZIENDA AGRICOLA NESCI
- DOLCI PECCATI
- PASTIFICIO GIOIA
- GALLUZZO GROUP

VISIT REGGIO CALABRIA 10 -19 DICEMBRE

- MIDIMAR
- CASA CANALE
- LA DIANO VIAGGI
- HOTEL MEDINBLU
- FULL TRAVEL SERVICE
- CLUB HOTEL KENNEDY
- HOTEL TORRIONE
- B&B VISIT ANTONIMINA
- ASSOCIAZIONE WELCOME CLUB DI PRODOTTO
- NATURALITER SOC. COOP.
- MEGALE HELLAS