

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

TITOLO I

DISPOSIZIONI GENERALI

CAPO I

OGGETTO E FINALITÀ

Articolo 1

Oggetto

1. La Città Metropolitana di Reggio Calabria assicura la propria presenza istituzionale nel contesto del territorio per l'ottimale perseguimento dei fini istituzionali, anche attraverso la concessione del patrocinio morale o di provvidenze che si concretizzano con la contribuzione di denaro e/o la fornitura di prestazioni e/o di servizi e/o l'uso di sale, locali, strumenti o attrezzature.

Articolo 2

Finalità

1. Il presente Regolamento, ai sensi dell'art. 12 della legge 12 agosto 1990, n. 241, disciplina i criteri, le modalità e le procedure per la concessione di benefici economici o provvidenze di varia natura per il sostegno ad iniziative, proposte da organizzazioni pubbliche o private aventi o non personalità giuridica con sede operativa sul territorio metropolitano, e che non svolgono attività imprenditoriale né hanno scopo di lucro, in campo culturale, sportivo, ricreativo, educativo, di aggregazione sociale, socio assistenziale, di sviluppo economico e del turismo, ambientale, archeologico, di impegno civile e celebrativo rivolte alla comunità della Città Metropolitana di Reggio Calabria.¹
2. La Città Metropolitana di Reggio Calabria non concede patrocinio, né benefici economici ad iniziative promosse da partiti e/o movimenti politici o organizzazioni, comunque denominate, che hanno quale obiettivo la propaganda o il proselitismo, fatta salva la possibilità di concedere l'uso di sale e locali per incontri pubblici che non abbiano la finalità della propaganda elettorale.
3. Per le procedure di cui al presente comma, ove non diversamente disciplinate da specifiche norme di legge e/o regolamentari, il presente regolamento costituisce, in quanto compatibile, atto d'indirizzo cui si conforma l'azione della Città Metropolitana:
 - a) le provvidenze erogate in attuazione di funzioni delegate;
 - b) le provvidenze conseguenti a rapporti convenzionali o accordi formalizzati tra la Città Metropolitana e soggetti terzi, dai quali derivano obblighi di reciproche prestazioni per le parti;

¹ Comma modificato con deliberazione del Consiglio Metropolitano n. 29 del 9 luglio 2018.

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

- c) i trasferimenti finanziari per l'esercizio di servizi rientranti nelle competenze istituzionali della Città Metropolitana e da essa affidati a soggetti terzi per valutazioni di opportunità e/o convenienza socio-economica, tecnica e organizzativa;
- d) i benefici e le agevolazioni nell'uso di servizi, attrezzature e strutture metropolitane, disposti in conformità ai regolamenti che ne disciplinano l'utilizzazione a pagamento da parte dei soggetti interessati;
- e) ogni altro intervento finanziario o di contenuto materiale che non abbia i caratteri della liberalità e sussidiarietà.

CAPO II

PATROCINIO E STEMMA

Articolo 3

Patrocinio

1. Il patrocinio consiste nell'autorizzazione formale, concessa dal Sindaco della Città Metropolitana di Reggio Calabria, per l'utilizzo dello stemma ovvero del logo dell'Ente.
2. Il patrocinio costituisce attestazione di apprezzamento e di adesione ad iniziative che coinvolgano tutto o parte del territorio metropolitano, che abbiano ricaduta sulla comunità metropolitana e che siano ritenute meritevoli per la rilevanza del soggetto proponente siano essi Enti, Associazioni, organizzazioni pubbliche o private. Il patrocinio viene concesso per iniziative che abbiano finalità sociali, culturali, morali, educative, artistiche, storiche, istituzionali, sportive, scientifiche e umanitarie.
3. Il patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo sono concessi per la specifica iniziativa e unicamente per la sua durata, secondo quanto dichiarato nella richiesta e riportato nell'atto di concessione.
4. Le iniziative:
 - a) devono avere rilievo chiaro e indiscutibile elevati livelli di qualità organizzativa, svolgersi in un periodo definito e limitato, non sono concessi patrocini a tempo indeterminato ;
 - b) non devono avere scopi promozionali per marchi o prodotti commerciali nel caso di pubblicazioni, né scopo di lucro;
 - c) quando è prevista una quota di iscrizione e/o un prezzo d'ingresso ovvero di partecipazione da parte del pubblico, questo dovrà essere proporzionale ed esclusivamente riservato per la copertura delle spese;
 - d) devono essere pubbliche, cioè aperte al pubblico e accessibili alla generalità dei cittadini, anche previa prenotazione perché in numero chiuso;
 - e) nel caso in cui si tratti di convegni, dibattiti e simili, devono garantire la pluralità degli interventi ed assicurare il confronto tra le diverse opinioni sui temi discussi.

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

5. Il patrocinio è concesso, in via eccezionale, anche per iniziative che si svolgono al di fuori del territorio metropolitano, purché presentino un contenuto o degli obiettivi d'interesse per la Città Metropolitana di Reggio Calabria.
6. La concessione di patrocinio comporta l'onere in capo al richiedente di esporre su tutto il materiale pubblicitario dell'iniziativa il logo della Città Metropolitana di Reggio Calabria e la dicitura "con il patrocinio della Città Metropolitana di Reggio Calabria", secondo le modalità dettate dall'Ente.
7. La richiesta di patrocinio presentata all'Ente non dà diritto alla concessione dello stesso in forma automatica e obbligatoria. Solo dopo un'apposita e articolata procedura di valutazione, al termine della quale si ritiene di poter concedere lo stesso, si darà comunicazione al richiedente. Pertanto, al fine di consentire una regolare conclusione della procedura è necessario presentare le richieste nei modi e nei tempi indicati all'art. 4.
8. La concessione del patrocinio non comporta per l'Ente l'erogazione di contributi, né la partecipazione alle spese organizzative e gestionali dell'iniziativa patrocinata, o altre spese in generale, né attribuisce coppe, trofei, medaglie o qualsiasi tipologia di premio.
9. Nel caso in cui l'iniziativa patrocinata sia sospesa o rinviata è necessario inviare apposita comunicazione indirizzata al Sindaco della Città Metropolitana, da presentare con le stesse modalità indicate all'art. 4, comma 2.

Articolo 4

Richiesta di patrocinio

1. Le richieste di patrocinio, sottoscritte dal legale rappresentante dell'organizzazione richiedente ovvero da persona incaricata, indirizzate al Sindaco Metropolitano, devono essere inoltrate **almeno trenta giorni prima** dello svolgimento dell'iniziativa e devono illustrare contenuti, fini, tempi, luogo e modalità di svolgimento delle iniziative.
2. Il soggetto interessato deve richiedere il patrocinio mediante apposita istanza da consegnare o far pervenire all'Ufficio Protocollo dell'Ente a mezzo posta ordinaria o raccomandata, oppure a mezzo posta certificata, all'indirizzo di posta elettronica certificata istituzionale: ***(protocollo@pec.cittametropolitana.rc.it)***, utilizzando apposito modello pubblicato sul sito web dell'Ente digitando il seguente link:

(<https://www.cittametropolitana.rc.it/urp/modulistica/modulistica-file>).

Articolo 5

Uso dello stemma

1. I soggetti beneficiari del patrocinio sono di norma autorizzati all'uso dello stemma, logo, della Città Metropolitana di Reggio Calabria.
2. Al termine dell'iniziativa l'utilizzo del logo deve cessare.
3. La Città Metropolitana persegue tutti coloro che utilizzano il logo dell'Ente senza esserne autorizzati.

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

4. La concessione del patrocinio non dà diritto all'utilizzo del logo dell'Ente a fini certificativi o nel caso di rilascio di attestati di partecipazione a seminari, convegni o corsi di formazione o per altri effetti giuridici.

Articolo 6

Revoca del patrocinio

1. La Città Metropolitana di Reggio Calabria non ha responsabilità rispetto all'organizzazione ed allo svolgimento di manifestazioni, iniziative e progetti in relazione ai quali ha concesso il patrocinio.
2. La Città Metropolitana di Reggio Calabria si riserva la facoltà di revocare il proprio patrocinio ad un'iniziativa quando gli strumenti e/o i messaggi comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possono avere una ricaduta negativa sull'immagine dell'Ente.
3. La Città Metropolitana di Reggio Calabria si riserva, altresì, di intraprendere azioni legali a tutela della propria immagine in ogni caso di non corretto utilizzo e nel caso di utilizzo non autorizzato ovvero nei casi in cui l'organizzazione e gestione di cui al comma 1 sia lesiva degli interessi pubblici dell'Ente.

CAPO III

GONFALONE

Articolo 7

Uso del Gonfalone

1. Il Gonfalone della Città Metropolitana è conservato presso la sede istituzionale della Città Metropolitana di Reggio Calabria.
2. Il Sindaco Metropolitan stabilisce l'uso del Gonfalone alle manifestazioni pubbliche, ricorrenze e cerimonie, valutandone la conformità ai fini pubblici ed agli interessi collettivi dei quali la Città Metropolitana è depositaria, delegando alla partecipazione, ove ritenuto, il Vice Sindaco o un Consigliere.
3. L'uso del Gonfalone è autorizzato dal Sindaco Metropolitan o dal Vice Sindaco la cui firma attesta l'assenza del Sindaco.
4. L'uso del Gonfalone avviene alla presenza di uno dei soggetti di cui al comma precedente, muniti di fascia tricolore, e dovrà essere portato da almeno un componente della Polizia Metropolitana o da un messo dell'Ente, in uniforme.
5. L'uso del Gonfalone è previsto anche in occasione dei funerali di Amministratori e di Consiglieri della Città Metropolitana deceduti durante la permanenza in carica e, su decisione del Sindaco, in caso di decesso di ex Sindaci o Presidenti o Assessori dell'Ente.

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

Articolo 8

Premi, coppe, targhe

1. La concessione di targhe, coppe o premi spetta al Sindaco Metropolitan ed è subordinata all'esistenza di un apposito stanziamento in bilancio per l'anno in corso o di giacenze di magazzino.
2. La richiesta indirizzata al Sig. Sindaco Metropolitan, deve essere redatta in carta libera ed inviata all'Ufficio Protocollo dell'Ente secondo le modalità previste all'art. 4 comma 2.

TITOLO II

MODALITA DI EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI

CAPO I

CONTRIBUTI ED AMBITI D'INTERVENTO

Articolo 9

Contributi in denaro o altri benefici economici

1. I soggetti pubblici e privati, salvo quanto indicato all'art. 2, comma 3, del presente Regolamento, al fine di accedere alle provvidenze, possono presentare, a pena di inammissibilità, una sola proposta riconducibile ad uno degli ambiti di cui al successivo comma 2. Per i Comuni della Città Metropolitana di Reggio Calabria è ammessa la presentazione di più proposte. Le domande dovranno essere presentate entro il 30 ottobre dell'anno precedente o, se festivo, entro il primo giorno feriale successivo, su apposita modulistica disponibile sul sito web della Città Metropolitana, a seguito di pubblicazione di un bando da parte del Settore competente, assunto in esecuzione di un atto d'indirizzo del Sindaco che, preventivamente stabilisce annualmente gli ambiti e gli obiettivi di priorità in coerenza con le Linee programmatiche di cui all'articolo 27, comma 3, dello Statuto, stabilendo per ciascun di essi un limite massimo di contribuzione finanziaria e/o l'indicazione di una percentuale di spesa massima e rimettendo la conseguente valutazione comparativa delle istanze ad una o più Commissioni formate da dirigenti e funzionari dei settori dell'Ente interessati per materia.²
2. Possono essere oggetto di provvidenze l'organizzazione di attività e/o iniziative tese a realizzare le finalità di cui all'articolo 10, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 25 dello Statuto che, a titolo meramente indicativo sono di seguito esemplificate.

² Comma modificato con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 29 del 9 luglio 2018.

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

- a) **Ambito delle attività di utilità sociale:** comprendono iniziative finalizzate al miglioramento della qualità della vita, alla tutela ed educazione della salute dei cittadini, alla promozione della cultura della legalità, allo sviluppo di pari opportunità, ad attività di prevenzione, eliminazione o riduzione delle condizioni di disabilità, di bisogno e di disagio sociale;
 - b) **Attività culturali, educative, formative e dell'informazione:** comprendono iniziative finalizzate alla promozione delle varie forme di espressione della persona: artistica, letteraria, teatrale, musicale, mass mediale, all'educazione civica, umana e spirituale del cittadino, soprattutto dei giovani, alla promozione della pace e del sostegno dei diritti umani e civili, alla solidarietà, alla promozione della giustizia sociale, allo sviluppo della democrazia partecipata, all'educazione e formazione permanente degli adulti, alla promozione e coinvolgimento sociale e civile dell'anziano, alla diffusione e facilitazione all'accesso degli strumenti di informazione (libri, testi, banche dati, quotidiani e riviste, internet, ecc), alla realizzazione di incontri e scambi a livello Metropolitano, regionale, nazionale ed internazionale;
 - c) **Attività sportive e ricreative del tempo libero:** includono le attività che perseguono l'obiettivo di promuovere l'educazione e la formazione dei giovani attraverso lo sport, di favorire la pratica sportiva dilettantistica ed amatoriale e le attività fisico-motorie che si svolgono in gruppo o in squadra nonché l'attività sportivo-ricreativa del tempo libero;
 - d) **Attività per la promozione dei valori e dei beni ecologici ed ambientali:** si riferiscono ad iniziative finalizzate alla protezione e valorizzazione della natura, alla salvaguardia del patrimonio naturale ed ambientale del territorio, all'educazione alla raccolta, smaltimento differenziato e riciclaggio dei rifiuti, all'uso appropriato e sostenibile delle risorse naturali;
 - e) **Attività per la promozione dei valori e dei beni monumentali, storici, artistici e culturali locali:** finalizzata alla valorizzazione delle opere d'arte e delle bellezze monumentali, alla promozione e diffusione della cultura e delle tradizioni locali, alla ricerca storica e di salvaguardia del patrimonio culturale locale, alla valorizzazione dell'identità storico-culturale dei territori;
 - f) **Attività di promozione turistica e dello sviluppo economico:** comprende iniziative finalizzate a promuovere l'immagine della Città Metropolitana, del suo territorio e delle sue caratteristiche paesaggistiche e ambientali, all'organizzazione di fiere, mostre, esposizioni, rassegne che valorizzino le attività economiche e turistiche presenti nel territorio metropolitano, nonché la promozione dell'imprenditoria giovanile e la diffusione dei prodotti tipici locali e lo sviluppo del turismo sociale, della terza età e giovanile.
3. Ove il bando venga adottato con funzione ricognitiva rispetto al redigendo bilancio di competenza, sulla base delle graduate risultanze della procedura di selezione formalizzata da ciascun dirigente competente, il Sindaco Metropolitano prospetta al Consiglio il relativo finanziamento, entro i limiti stabiliti nel bando ai sensi dell'art. 9 comma 1. Le proposte inserite nel bilancio previsionale dell'Ente, confluiscono nel PEG del dirigente proponente per la conseguente gestione.

Articolo 10

Richieste provvidenze

1. Le richieste di ammissione alle provvidenze sono dirette al dirigente competente e devono contenere:

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

- a) descrizione dettagliata del soggetto richiedente e delle esperienze maturate, nonché delle attività, delle iniziative e/o dei programmi da realizzare nel periodo compreso tra il mese di gennaio e il mese di dicembre dell'anno di riferimento del bando, quantificazione delle entrate e delle uscite e relative fonti di finanziamento unitarie e complessive;
 - b) dati identificativi del richiedente (denominazione, sede legale e ragione sociale, natura giuridica, codice fiscale o partita IVA) e, per i soggetti privati, la dichiarazione sostitutiva, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, rilasciata dal rappresentante legale, attestante che non ricorrono le condizioni di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, copia dell'Atto costitutivo e dello Statuto vigente, a meno che sia già agli atti dell'Ente, e dell'ultimo bilancio di esercizio approvato, completo dell'elenco anagrafico dei soci aggiornato alla data di presentazione dell'istanza;
 - c) l'obiettivo ed il programma dell'iniziativa proposta, completo di data iniziale e finale, luogo di svolgimento ed ogni altro documento o informazione funzionalmente connessa alla gestione del bando di cui all'articolo 10.
2. Le domande, redatte su apposita modulistica, possono essere spedite tramite il servizio postale, posta elettronica certificata o consegnate a mano c/o sede della Città Metropolitana e pervenire entro il termine perentorio stabilito nel bando.
 3. Qualora la Città Metropolitana risulti creditore nei confronti del soggetto beneficiario, l'erogazione del contributo è revocata.
 4. Per l'organizzazione di eventi legati a particolari periodi dell'anno (giugno/settembre, 8 dicembre/6 gennaio), ovvero a ricorrenze civili o religiose di particolare rilevanza, previo atto d'indirizzo del Sindaco della Città Metropolitana, potrà essere pubblicato un avviso in cui, in coerenza con il presente Regolamento, saranno indicati tempi e modi per l'assegnazione di specifici contributi.

Articolo 11

Criteria del bando

1. Il bando deve rispettare i seguenti criteri:
 - a) i contributi possono essere concessi esclusivamente per il sostegno di attività e/o iniziative pubbliche proposte da organizzazioni pubbliche o private aventi o non personalità giuridica e che non svolgono attività imprenditoriale né hanno scopo di lucro;³
 - b) la costituzione delle organizzazioni proponenti deve risultare da atto pubblico almeno sei mesi prima dalla data di scadenza del bando;
 - c) le iniziative devono essere senza scopo di lucro; quando è prevista la quota d'iscrizione e/o un prezzo d'ingresso ovvero di partecipazione da parte del pubblico, questi dovranno essere esclusivamente riservati per la copertura delle spese, essere preventivati e consuntivati e devono avere esplicita evidenza in fase di rendicontazione;⁴

³ Lettera modificata con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 29 del 9 luglio 2018.

⁴ Lettera modificata con deliberazione del Consiglio Metropolitan n. 29 del 9 luglio 2018.

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

- d) il bando deve attenersi per le spese finanziabili e non, alle prescrizioni di legge, regolamentari ed alle disposizioni di volta in volta dettate nel *vademecum* che sarà assunto dalla Città metropolitana;
- e) il contributo non può essere maggiore del 75% della spesa preventivata e consuntivata per l'iniziativa proposta, ovvero del 80% per i Comuni che si trovano nelle condizioni di cui all'articolo 141, 143 oppure di cui al Titolo VIII del Testo Unico degli Enti Locali, D.Lgs. 267/2000;⁵
- f) per le iniziative in cui è previsto, in tutto o in parte, che il ricavato venga devoluto in beneficenza, nell'istanza deve essere indicato anche il soggetto destinatario della medesima. Qualora tale corresponsione non avvenga in tutto o in parte, il contributo è ridotto proporzionalmente alla minor somma erogata per beneficenza.

CAPO II

ALBO DEI BENEFICIARI

Articolo 12

Albo Unico Metropolitanamente delle associazioni

1. Il bando di cui all'articolo 10 deve, inoltre, permettere l'iscrizione ovvero l'aggiornamento dell'Albo Unico delle Associazioni della Città Metropolitana di Reggio Calabria che intendono proporre, secondo quanto stabilito dal presente Regolamento, iniziative ed attività in uno degli ambiti di cui all'articolo 9, comma 2 e che, alternativamente:
 - a) siano iscritte al detto Albo Unico da almeno sei mesi e costituite da non meno di sette persone maggiorenni residenti in uno dei comuni del territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria;
 - b) siano espressione di organizzazioni avente riconosciuto carattere, nazionale o internazionale, con articolazione organizzativa e di attività anche nel territorio Metropolitanamente.

CAPO III

PROCEDURE

Articolo 13

Procedura selettiva

⁵ Lettera modificata con deliberazione del Consiglio Metropolitanamente n. 29 del 9 luglio 2018.

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

1. La procedura selettiva, in ragione degli ambiti di cui al bando, deve concludersi entro sessanta giorni dal termine di ricezione delle domande ed è condotta da una o più Commissioni, formate da dirigenti e funzionari dell'Ente, con il compito di valutare le richieste pervenute e di stilare una graduatoria nel rispetto dei seguenti criteri valutativi aventi punteggio massimo complessivo pari a 75 (settantacinque) per i comuni ed a 80 (ottanta) per i soggetti privati:
 - a) iniziativa che riguarda una sfera d'azione particolarmente consolidata nel tessuto sociale per numero di edizione o anno di realizzazione di iniziativa analoga:
 1. dalla 2° alla 4° edizione, 2 punti;
 2. dalla 5° alla 7° edizione, 4 punti;
 3. dalla 8° alla 10° edizione, 6 punti; d
 4. all'11° edizione, 10 punti;
 - b) iniziativa che si caratterizza per l'originalità o il carattere innovativo della tematica e/o della location e/o della dimensione tecnico-organizzativa: punteggio tra 0 e 5;
 - c) iniziativa che riveste un particolare rilievo all'interno di uno degli ambiti di cui all'articolo 9, comma 2, anche con riguardo al profilo artistico, scientifico o professionale delle personalità ovvero degli artisti coinvolti: punteggio tra 0 e 5;
 - d) rilevanza territoriale, avuto riguardo alla dimensione partecipativa di pubblico e/o alla gratuità di accesso/fruizione: punteggio tra 0 e 5
 - e) rilevanza mediatica, avuto riguardo alla diffusione sui quotidiani e periodici di rilevanza locale, nazionale e/o transnazionale: punteggio tra 0 e 5;
 - f) iniziative volte all'organizzazione di Premi e Concorsi Metropolitani di rilevanza Nazionale ed Internazionale finalizzati al riconoscimento di personalità che si sono distinte nel campo culturale, letterario, sportivo, artistico e musicale: punteggio tra 0 e 10;
 - g) coinvolgimento di più soggetti tra quelli indicati nel presente Regolamento: 1 punto per ogni soggetto sino ad un massimo di 10 punti. Il punteggio si raddoppia per il coinvolgimento di ciascun Comune della Città Metropolitana, sino ad un punteggio massimo assegnabile pari a 20;
 - h) numero di membri iscritti all'associazione proponente:
 1. fino a 10, 0 punti;
 2. da 11 a 15, 1 punto;
 3. da 16 a 20, 2 punti;
 4. da 21 a 25, 3 punti;
 5. da 26 a 30, 4 punti;

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

6. da 31 a 35, 5 punti;
 7. da 36 a 40, 6 punti;
 8. da 41 a 45, 7 punti;
 9. da 46 a 50, 8 punti;
 10. oltre 50, 9 punti;
- i) solo per i Comuni della Città Metropolitana, numero di residenti anagrafici:
1. sino a 1.000, 1 punto;
 2. da 1.001 sino a 3.000, 2 punti;
 3. da 3.001 sino a 5.000, 3 punti;
 4. da 5.001 sino a 7.000, 4 punti;
 5. da 7.001 sino a 9.000, 5 punti;
 6. da 9.001 sino a 11.000, 6 punti;
 7. da 11.001 sino a 13.000, 6 punti;
 8. da 13.001 sino a 15.000, 7 punti;
 9. da 15.001 sino a 17.000, 7 punti;
 10. da 17.001 sino a 19.000, 8 punti;
 11. da 19.001 sino a 21.000, 8 punti;
 12. oltre 21.000, 9 punti;
- j) percentuale di finanziamento richiesto alla Città Metropolitana:
1. sino al 30%, 6 punti;
 2. dal 31% al 40%, 4 punti;
 3. dal 41% al 50%, 3 punti;
 4. dal 51% al 60%, 2 punti;
 5. dal 61% al 75%, 1 punto.

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

- k) percentuale di finanziamento richiesto alla Città Metropolitana per i Comuni che si trovano nelle condizioni di cui all'articolo 141, 143 oppure di cui al Titolo VIII del Testo Unico degli Enti Locali, D.lgs. 267/2000:
1. sino al 25%: 6 punti;
 2. dal 25,01% al 37,5%, 4 punti;
 3. dal 37,6% al 50%, 3 punti;
 4. dal 50,1% al 62,5%, 2 punti;
 5. dal 62,6% al 75%, 1 punto;
- l) iscrizione all'albo di cui all'art. 12, lett. a), 5 punti.
2. Sono escluse dalla procedura selettiva le proposte che ricevano un punteggio totale inferiore a 28/75 per i Comuni, ovvero a 30/80 per i soggetti privati.
 3. Ultimati i lavori, la Commissione esaminatrice trasmette al Settore di competenza le risultanze dei lavori con la relativa graduatoria stilata in ordine di punteggio.
 4. Il Settore competente procede al calcolo degli importi da attribuire a titolo di contributo ai soggetti beneficiari tenendo conto dell'importo richiesto e del punteggio assegnato dalla Commissione. Nello specifico il contributo viene calcolato moltiplicando l'importo richiesto in fase di partecipazione al bando per il "coefficiente" che scaturisce dalla seguente formula: $\text{Coefficiente} = (\text{max punteggio attribuibile}) \times (\text{punteggio ottenuto}) : (10.000)$ - arrotondando per difetto gli eventuali decimali.
 5. Lo stesso Settore provvederà ad inviare al Sindaco Metropolitan il prospetto riepilogativo degli importi attribuiti ai singoli beneficiari a seguito del predetto calcolo seguendo l'ordine della graduatoria trasmesso dalla commissione.
 6. Il Sindaco Metropolitan può disporre l'eventuale aumento nel limite massimo del 20% dell'importo attribuito con il predetto calcolo in favore di alcune iniziative cui l'Ente ha direttamente partecipato sia nella fase organizzativa che in quella della realizzazione e di cui sono riconosciute la complessità e l'articolazione degli eventi, nonché la ricaduta sul territorio metropolitano.
 7. L'ufficio del Sindaco, in funzione dell'eventuale minore disponibilità nei connessi capitoli di bilancio rispetto all'ammontare complessivo degli importi attribuiti, procederà a ridurre il predetto "coefficiente" fino alla concorrenza degli stanziamenti.
 8. Il Sindaco Metropolitan redige quindi il definitivo piano di riparto e lo trasmette al Settore competente per la predisposizione della proposta deliberativa di approvazione dello stesso.
 9. La valutazione e il giudizio dell'Ente Città Metropolitana sarà insindacabile al fine dell'eventuale concessione di contributi per la realizzazione dei singoli eventi.

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

Articolo 14

Contenuti dell'atto di impegno di spesa e criteri di erogazione

1. L'effettiva assegnazione del contributo, dell'osservanza dei criteri e delle modalità stabilite dal presente regolamento e dagli atti collegati, deve risultare dalle singole determinazioni dirigenziali, ai sensi dell'art. 12, comma 2, della L. 241/1990, con le quali i dirigenti dei Settori competenti per materia, successivamente all'approvazione del piano di riparto dei contributi, provvedono all'assunzione degli impegni di spesa ai sensi dell'art. 107 del D.Lgs. n° 267/2000 (T.U. Enti locali).
2. Il contributo in denaro può essere erogato unicamente a rendiconto, da effettuarsi entro trenta giorni dalla conclusione dell'iniziativa o dalla comunicazione formale di assegnazione contributo, fatta salva la possibilità di un'anticipazione del 50% del contributo concesso autorizzato dal Dirigente competente, previa polizza fideiussoria di pari importo.
3. La liquidazione avviene a seguito di apposita istruttoria effettuata dal Responsabile del Procedimento ai sensi dell'art. 5 della L. 241/90, secondo le disposizioni dettate dal *vademecum* di rendicontazione assunto dall'Ente.
4. In sede consuntiva, qualora le spese sostenute sono inferiori a quelle preventivate, il contributo verrà eventualmente ridotto proporzionalmente, applicando la stessa percentuale individuata tra il costo preventivato e il contributo richiesto.
5. La decadenza del contributo per mancato ovvero incompleto ovvero incongruente rendiconto avviene decorsi trenta giorni dalla ricezione della diffida e messa in mora per l'inadempimento di cui al precedente comma 2, con conseguente recupero della somma eventualmente erogata quale anticipazione, fatta salva ed impregiudicata ogni ulteriore azione a tutela e nell'interesse dell'Ente.
6. Tutti i movimenti finanziari relativi alle spese sostenute ed alle entrate registrate devono essere tracciati, dando all'Ente o ad altre Autorità pubblica la possibilità di identificazione e ricostruzione di ogni movimento di denaro, di ogni transazione finanziaria effettuata.

Articolo 15

Trattamento fiscale

1. Nei casi contemplati dall'art. 28 del D.P.R. 29/09/1973 N. 600, all'atto dell'erogazione del contributo verrà applicata la ritenuta fiscale prevista da tale norma.

TITOLO III

DISPOSIZIONI GENERALI SULLA GESTIONE DEI CONTRIBUTI

CAPO I

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

CONTRIBUTI IN CONTO CAPITALE

Articolo 16

Entità dei contributi assegnabili in conto capitale

1. I contributi di cui al presente articolo sono assegnati, nei limiti di disponibilità di bilancio e, su motivata richiesta di enti ed istituzioni pubbliche, con deliberazione del Sindaco della Città Metropolitana.
2. Per la realizzazione ovvero il completamento di opere pubbliche e l'acquisizione di immobilizzazioni materiali, i contributi potranno essere assegnati nella misura non superiore al 50% del costo complessivo, secondo i seguenti criteri preferenziali:
 - a) l'essere rivolti a prevenire, risolvere o contrastare situazioni di emergenza territoriale e/o ambientale;
 - b) l'essere rivolti al completamento di interventi già parzialmente attuati.
3. La somma di contributi ed eventuali entrate preventivate, compreso quello della Città Metropolitana, non può in ogni caso essere maggiore del totale del costo complessivo.
4. L'assegnazione del contributo da parte del Sindaco Metropolitan avviene previa istruttoria e successiva determina del dirigente competente che gestirà, in coerenza con le previsioni regolamentari, anche gli aspetti di rendicontazione.

TITOLO IV

DISPOSIZIONI FINANZIARIE, CONTROLLI E TRASPARENZA

CAPO I

OBBLIGHI DI PUBBLICITA E TRASPARENZA

Articolo 17

Obblighi di trasparenza

1. Il dirigente competente, individuato nel piano anticorruzione, curerà gli adempimenti di pubblicazione previsti dagli articoli 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii., secondo le indicazioni fornite dall'ANAC e quelle contenute nel Piano per la trasparenza.

TITOLO V

SPONSORIZZAZIONI, CONTRATTI, ACCORDI DI COLLABORAZIONE

E NORME TRANSITORIE E FINALI

CAPO I

CONVENZIONI, CONTRATTI, ACCORDI E DISPOSIZIONI TRANSITORIE

Articolo 18

Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni

1. Ai sensi dell'articolo 119 del D.Lgs. 267/2000, in applicazione dell'articolo 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, la Città Metropolitana può stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi.
2. La Città Metropolitana al fine di valorizzare il proprio marchio, le funzioni e le iniziative istituzionali nonché per la promozione e la vendita di prodotti locali ed incrementare le entrate di bilancio, attiva le necessarie procedure per individuare sponsor ed uno o più licenziatari ufficiali.
3. La disciplina di cui al presente articolo è assunta, con una o più deliberazione, dal Sindaco entro centoventi giorni dall'entrata in vigore del presente Regolamento.

Articolo 19

Convenzioni

1. Per le finalità di cui all'articolo 9, qualora per iniziative o attività particolarmente complesse risulti opportuno disciplinare il rapporto tra le parti in ordine agli impegni vicendevolmente assunti, si procede alla stipula di apposita convenzione.

Articolo 20

Norme transitorie e finali

1. Dall'entrata in vigore del presente Regolamento deve intendersi abrogato il precedente "Regolamento generale per la concessione di finanziamenti e benefici economici a soggetti pubblici e privati", ed ogni altra disposizione non compatibile con la presente disciplina.
2. Il testo integrato del presente regolamento entra in vigore nel quindicesimo giorno successivo alla pubblicazione della deliberazione di Consiglio Metropolitan che approva lo stesso ad eccezione

Regolamento per la concessione del patrocinio, dell'uso del Gonfalone, dei contributi, degli accordi di collaborazione e sponsorizzazione della Città Metropolitana di Reggio Calabria

delle modifiche apportate all'art. 13, comma 1, lett. a), c), d), e), ed f) che si applicheranno alle iniziative presentate per le annualità a decorrere dal 2020.
